

ОКОНЧАТЕЛЬНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА 6D.KOA-012
ПРИ ТАДЖИКСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ КОММЕРЦИИ ПО
ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ДОКТОРА НАУК

Аттестационное дело № 6

Решение диссертационного совета от 01.04.2023 г., протокол № 6.2

О присуждении Наджмиддинову Фирдавсу Нуриддиновичу ученой степени доктора экономических наук.

Диссертация на тему Наджмиддинова Фирдавса Нуриддиновича на тему: «Организационно-экономический механизм развития малого предпринимательства в сфере услуг: теория, методология, практика», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги) в виде рукописи принята к защите 29 декабря 2022 г., протокол № 6.1 диссертационным советом 6D.KOA-012 при Таджикском государственном университете коммерции (734061, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти, 1/2.), созданным на основании приказа Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан от 07 января 2022 г., № 12.

Соискатель Наджмиддинов Фирдавс Нуриддинович, 27 октября 1980 года рождения, гражданин Республики Таджикистан.

В 2007 году окончил Таджикский государственный университет коммерции по специальности 0608 – Экономика и управление предприятиями и получил квалификацию экономист.

С 2014 по настоящее время работает в должности заведующего кафедрой экономической теории и управления Таджикского педагогического института в городе Пенджикента.

В период подготовки диссертации Наджмиддинов Фирдавс Нуриддинович являлся соискателем кафедры менеджмента Таджикского государственного университета коммерции.

Наджмиддинов Фирдавс Нуриддинович в 2016 году защитил диссертацию на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

Решением ВАК при Президенте Республики Таджикистана от 27 января 2022 года Наджмиддинову Ф.Н. присвоено ученое звание доцента по специальности «Экономика».

Работа выполнена на кафедре менеджмента и экономики труда Таджикского государственного университета коммерции.

Научный консультант: Кодирзода Диловар Бахриддин – доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории Таджикского национального университета.

Официальные оппоненты:

1. Джурабоев Гафурджон – доктор экономических наук, профессор кафедры государственного и местного управления Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана;

2. Хусаинов Манон Камарович – доктор экономических наук, профессор кафедры экономической экспертизы и финансового мониторинга Российского технологического университета;

3. Хамроев Фузайл Махмадалиевич – доктора экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и транспортной логистики Таджикского технического университета имени академика М.С. Осими

Ведущая организация – Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики.

Отзыв на диссертацию и автореферат обсужден и одобрен на заседании кафедры экономики предприятий и региона Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики от 13 марта 2023 года, протокол № 8, подписан экспертом – доктором экономических наук, доцентом Дадоматовым Д.Н., председателем заседания – заведующий кафедрой экономики предприятий и региона, кандидатом экономических наук, доцентом Каюмовым Ф.Г. и секретарем заседания – кандидатом экономических наук, доцентом Умаровой С.И. и утвержден ректором Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики, доктором экономических наук, профессором Шарифзода М.М. от 13 марта 2023 г.

В отзыве указано, что диссертационная работа Наджмиддинова Фирдавса Нуриддиновича представляет собой завершённую научно-исследовательскую работу на актуальную тему, соответствует требованиям Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан к аналогичным работам по специальности 08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги) и ее автор заслуживает присуждения искомой степени доктора экономических наук по вышеуказанной специальности.

Соискатель имеет 35 опубликованных работ, в том числе 24 статей, в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК при Президенте Республики Таджикистан, а также 2 монографии:

[1-А]. Организационно-экономический механизм развития малого предпринимательства в сфере услуг. Монография. – Душанбе: «Ирфон», 2022. – 242 с.

[2-А]. Некоторые вопросы развития предпринимательства в сфере услуг (на материалах Согдийской области Республики Таджикистан). Монография. – Душанбе: «Ирфон», 2017. – 156 с.

[3-А]. Формирование стратегии развития и поддержки малого предпринимательства в сфере услуг / Ф.Н. Наджмиддинов // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. – Душанбе, 2022. - № 3 (34). – С. 198-206.

[4-А]. Исследование факторов, определяющих критерии оптимизации размещения и развития предприятий сферы услуг / Ф.Н. Наджмиддинов, Гафорзода Дж.Г., Махмаризоева М.К. // Известия Национальной Академии наук Таджикистана. Отделение общественных наук. – 2021. - № 2 (263). - С. 124-128.

[5-А]. Экономико-математическое моделирование задачи размещения предприятий сферы обслуживания / Ф.Н. Наджмиддинов // Известия Национальной Академии наук Таджикистана. Отделение общественных наук. – 2021. - № 1 (262). – С. 145-153.

[6-А]. Экономико-математическое моделирование прогнозирования спроса на услуги и их согласование с предложением в условиях рынка / Ф.Н. Наджмиддинов // Известия Национальной Академии наук Таджикистана. Отделение общественных наук. – 2020. - № 4 (261). – С. 131-139.

[7-А]. Совершенствование государственно-частного партнерства для реализации стратегических целей развития Республики Таджикистан / Бакиева У.Дж., Ф.Н. Наджмиддинов // Научный журнал “Экономика Таджикистана”. Институт Экономики и демографии НАН РТ. – 2019. - № 4. – С. 106-110.

[8-А]. Совершенствование системы и методов государственного регулирования сферы услуг / Ф.Н. Наджмиддинов // Известия Академии наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук, 2019. - №3 (257). – С. 58-66.

[9-А]. Формирование эффективного механизма государственного регулирования и стимулирования развития сферы услуг / Ф.Н. Наджмиддинов // Доклады Академии наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук, 2019. - № 4 (008). – С. 59-66.

[10-А]. Методологические аспекты исследования влияния сферы услуг на развитие социально-экономической системы страны / Ф.Н. Наджмиддинов // Известия Академии наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук, 2019. - №1 (254). – С. 123-128.

[11-А]. Исследование современного состояния и развития сферы услуг в Республике Таджикистан / Ф.Н. Наджмиддинов // Таджикистан и современный мир. Центр стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан, 2019. - № 2 (65). – С.72-81.

[12-А]. Вопросы исследования взаимозависимости роста ВВП от изменения объема сферы услуг в экономике Республики Таджикистан]. / Ф.Н. Наджмиддинов // Таджикистан и современный мир. Центр стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан, 2019. - № 2 (28).

[13-А]. Условия и факторы развития сферы услуг в условиях рынка / Ф.Н. Наджмиддинов // Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. - Душанбе: «Сино», 2018. - № 2/4. - С.73-79

[14-А]. Вопросы совершенствования развития предпринимательской деятельности в сфере услуг / Ф.Н. Наджмиддинов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук, 2018. - № 1. – С. 49-52.

[15-А]. Зарубежный опыт функционирования, развития, размещения и управления сферой услуг / Наджмиддинов Ф.Н. // Известия Академия наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук, 2018. - № 4 (25). С. 154-160.

[16-А]. Развитие сферы услуг в Республике Таджикистан / Ф.Н. Наджмиддинов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук, 2017. - № 2/4. Часть II. - С.116-119.

[17-А]. Эффективность сферы услуг и ее влияние на формирование валового регионального продукта Согдийской области / Ф.Н. Наджмиддинов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе: «Сино», 2017. - № 2/5 Часть II. С.164-169.

[18-А]. Управление развитием сферы услуг: функциональный подход / Ф.Н. Наджмиддинов // Вестник университета (РТСУ), 2017. - № 1 (57). - С. 154-159.

[19-А]. Некоторые вопросы развития туристической отрасли региона / Ф.Н. Наджмиддинов // Вестник университета (РТСУ), 2017. - № 2 (58). - С.122-127.

[20-А]. Теоретические вопросы трансформации понятия природы услуг в современных условиях перехода к рыночной экономике / Ф.Н. Наджмиддинов., Бакиева У.Дж. // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия общественных наук., 2017 - № 4 (60). – С.65-73.

[21-А]. Исследование факторов, влияющих на развитие предпринимательской деятельности в сфере услуг / Ф.Н. Наджмиддинов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе: «Сино», 2015. – С.132-141.

[22-А]. Государственная поддержка малого предпринимательства за рубежом / Ф.Н. Наджмиддинов // Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. - Душанбе: «Сино», 2015. – С.301-307.

[23-А]. Обеспечение эффективного функционирования предпринимательских структур в сфере услуг региона / Ф.Н. Наджмиддинов// Известия академии наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук. – 2015. - № 1. - С.72-82.

[24-А]. Вопросы социальной ответственности бизнеса в Таджикистане / Ф.Н. Наджмиддинов // Известия Академия наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук, 2014. - № 4 (236). – С.52-58.

[25-А]. Некоторые вопросы исследования социальных функции малых предприятий Таджикистан / Ф.Н. Наджмиддинов // Вестник Таджикского технического университета имени акад. М.С.Осими.- Душанбе. - 2012. - С.106-111.

[26-А]. Взаимодействие государства и бизнеса в решении социальных проблем / Ф.Н., Наджмиддинов // Известия Академии наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук. - Душанбе, 2011. - № 3 - С.68-76.

Выбор официальных оппонентов обоснован их известностью в области экономики труда, наличием публикаций в соответствующей сфере исследования и способностью оценить научно-практическую значимость диссертации, а также согласием на представление отзыва.

Выбор ведущей организации обоснован ее непосредственным отношением к исследованию проблем развития малого предпринимательства в сфере услуг в современных условиях Республики Таджикистан; направления научно-исследовательской и практической деятельности ее структурных подразделений, соответствуют теме диссертации; имеется согласие на представление отзыва.

На автореферат диссертации поступили отзывы от:

1. Джонмахмадова Ш.Б. - д.э.н., ведущего научного сотрудника отдела сравнительных экономических исследований Института экономики и демографии Национальной Академии наук Таджикистана, со следующим замечанием: 1. В автореферате не всегда соблюдается логическая последовательность в изложении материалов. Так, по мнению автора, следует разработать стратегию развития малого предпринимательства в сфере услуг различных территориальных образований, таких как городов и районов, но в автореферате не показан механизм разработки и реализации данной стратегии.

2. Самандарзода Искандар Хусейн – д.э.н., профессора кафедры экономического анализа и статистики Таджикского аграрного университета имени Шириншоха Шотемура, со следующими замечаниями: 1. Целесообразно было бы полнее исследовать проблемы взаимодействия основных блоков организационно-экономического механизма развития малого предпринимательства в сфере услуг (с. 18-19); 2. Если бы автор, при анализе динамики развития малого предпринимательства в Республике Таджикистан, использовал бы данные 2021 года, работа во многом выиграла бы (с. 20-21).

3. Исмоилова М.М. – д.э.н., профессора кафедры экономической теории Худжандского государственного университета имени академика Б. Гафурова, со следующими замечаниями: 1. В автореферате с нашей точки зрения, вторая глава работы «Методология исследования функционирования и развития малого предпринимательства в сфере услуг» разработана в теоретическом плане. Следовало бы дать конкретные предложения по совершенствованию механизма или предложить конкретную модель совершенствования механизма развития малого

предпринимательства. Кроме того, в работе встречаются отдельные стилистические погрешности.

4. Расуловой Дилфузы Валиевны – д.э.н., профессора, зав. кафедрой навыки бизнеса и предпринимательства Высшей школы бизнеса и предпринимательства при Министерстве экономики и финансов Республики Узбекистан, со следующими замечаниями: 1) В автореферате недостаточно ясно показаны конкретные механизмы управления развитием социальных функций малого предпринимательства; 2) Не полностью отражен опыт зарубежных стран в контексте совершенствования организационно-экономического механизма малого предпринимательства.

5. Ялуниной Екатерины Николаевны – д.э.н., профессора, директора Института непрерывного и дистанционного образования Уральского государственного экономического университета, со следующими замечаниями: 1) В методологическом плане не в должной мере раскрыто содержание организационно-экономического механизма развития малого предпринимательства в сфере услуг, как экономической категории (с. 17); 2) Недостаточно раскрыто взаимодействие основных блоков организационно-экономического механизма развития малого предпринимательства (с. 18-19).

Все отзывы положительные.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

- разработана научная концепция организационно-экономического механизма развития малого предпринимательства в сфере услуг; проработана методика оценки состояния и перспективы развития малого предпринимательства в сфере услуг;

- предложены научно-методические подходы к анализу функционирования и развития малого предпринимательства в сфере услуг на основе применения проблемного подхода к стратегическому анализу и обоснованы приоритеты стратегии развития и поддержки малого предпринимательства в сфере услуг и разработана модель организации бизнес-инкубаторов как фактора развития малого предпринимательства в сфере услуг;

- доказана необходимость разработки организационно-экономического механизма развития малого предпринимательства в сфере услуг, обеспечения доступа к информационно-коммуникационным ресурсам, развития системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для сферы услуг, создания благоприятного климата для развития конкуренции, развития инфраструктуры малого предпринимательства в сфере услуг, кооперация деятельности субъектов крупного бизнеса и малого предпринимательства и др.;

- введены измененные трактовки понятий таких экономических категорий, как «услуга», «сфера услуг», «малое предпринимательство», «организационно-экономический механизм», учитывающие особенности и проблемы их развития в условиях рыночной экономики.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

- доказаны положения, что роль и место малого предпринимательства в современных условиях должны определяться не только с позиций получения максимума прибыли, но и с точки зрения его вклада в решение наиболее значимых социальных задач общества, как повышение занятости, развитие профессиональных и предпринимательских навыков, относительное выравнивание уровня денежных доходов населения и формирование среднего класса, пополнение рынка новыми товарами и услугами, участие в формировании бюджетов разных уровней;

- применительно к проблематике диссертации результативно (эффективно, то есть с получением обладающих новизной результатов) использованы методы сравнительного анализа, экспертных оценок, методы количественного анализа и синтеза, корреляционно-регрессионного анализа, прогнозирования, системного и программно-целевого подходов, а также табличные и графические способы предоставления информации;

- изложены аргументы в пользу того, что функционирование и развитие малого предпринимательства в сфере услуг требует всестороннего учета особенностей их становления, выбора критерий для рационального размещения предприятий, оптимизации взаимоотношений между различными формами малого предпринимательства и государства, влияния предпринимательства на развитии территориальных образований, определении валового внутреннего продукта, решения социальных задач и др.;

- изучены особенности и проблемы развития малого предпринимательства в сфере в условиях рыночной экономики: проявление экономической независимости, инициативности, свободы действий, использования специфических форм материального поощрения работников, что предопределяет высокую эффективность использования имеющихся ресурсов, принятия и реализации оптимальных управленческих решений, способность быстрой адаптации к изменению внешних условий и обстоятельств рыночной конъюнктуры, ориентация на производство товаров и услуг сравнительно небольшого потребительского спроса или требующих малого времени, чтобы довести услуги до потребителя, возможность для расширения производства и выгодно реализовать свое дело, для перехода на другие перспективные направления.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

- разработаны и внедрены рекомендации по управлению социально-экономическим развитием розничной торговли в Министерстве экономического развития и торговли Республики Таджикистан и внедрены в учебный процесс Таджикского государственного университета коммерции;

- определены приоритетные направления стратегии развития и поддержки малого предпринимательства в сфере услуг и разработана модель организации бизнес-инкубаторов как фактора развития малого предпринимательства в сфере услуг;

- разработана экономико-математическая модель определения спроса на платные услуги населению в Республике Таджикистан на основе многофакторного корреляционно-регрессионного анализа. Установлено, что полученные модели адекватны и реально характеризуют спрос на оказываемые услуги субъектами малого предпринимательства в республике;

- разработаны рекомендации по совершенствованию организационно-экономического механизма управления развитием малого предпринимательства в сфере услуг. Предложены меры по развитию системы бизнес-инкубаторов как важнейшей площадки для реализации возможностей субъектов малого предпринимательства в сфере услуг, совершенствованию механизма управлением развитием социальных функций малого предпринимательства, которая должна быть нацелена на сотрудничество между государством и субъектами предпринимательской деятельности, созданию взаимовыгодного механизма воздействия государства на субъекты предпринимательской деятельности.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

- теория построена на общеизвестных положениях экономической науки в сфере организационно-экономического механизма развития малого предпринимательства в

сфере услуг, научных исследованиях, которые совпадают с идеями ученых в данной области исследования;

- идея исследования базируется на анализе статистических данных о формировании и развитии предпринимательства в сфере услуг, нормативно-правовых документах и трудах ученых, занимающихся исследованием данной сферы, а также материалах и показателях функционирующих субъектов малого предпринимательства в сфере услуг Республики Таджикистан;

- общенаучные методы анализа, синтеза и обработки информации, концептуальные основы современной теории услуг, концепции развития малого предпринимательства в сфере услуг, сравнительные оценки авторских данных и данных отечественных и зарубежных исследователей, характеризующих особенности развития предпринимательства в сфере услуг.

Личный вклад соискателя состоит в:

- непосредственном участии автора в разработке и апробации основ формирования и развития организационно-экономического механизма развития малого предпринимательства в сфере услуг в условиях рыночной экономики, сборе и анализе статистических данных по проведению научного исследования;

- издании публикаций по теме диссертации 35 опубликованных работ, в том числе 24 статей, в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК при Президенте Республики Таджикистан, а также 2 монографии;

- апробации результатов исследования на научно-практических конференциях и семинарах различных уровней.

На заседании 01 апреля 2023 года диссертационный совет принял решение присудить Наджмиддинову Фирдавсу Нуриддиновичу ученую степень доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги).

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 13 человек, из них 5 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших на заседании, из 15 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 13, против – нет, недействительных бюллетеней – нет.

**Председатель
диссертационного совета
д.э.н., доцент**

**Ученый секретарь
диссертационного совета
д.э.н., доцент**



Шаропов Ф.Р.

Толибов К.К.

01 апреля 2023 года